Затверджую _____

Директор департаменту

ВЕШЕЛЕНІ О.

План заходів департаменту маркетингу міста та туризму на 2025 рік

№	Назва заходу	Місяць проведення
1.	Проведення семінару «Сервіс як додана вартість закладів гостинності»	лютий
2.	Проведення майстерні міських екскурсій на тему «Польські сторінки Вінницького літопису»	березень-квітень
3.	Сприяння проведенню «Пироговських пікніків» на території Національного музею-садиби М.Пирогова	вересень
4.	Організація та проведення Днів європейської спадщини	вересень
5.	Забезпечення функціонування офіційного туристичного порталу Vinnytsia.city (хостинг, домен, технічне доопрацювання)	протягом року
6.	Розвиток культурного маршруту «Camino Podolico»	протягом року
7.	Підтримка існуючої туристично-інформаційної інфраструктури в належному стані	протягом року
8.	Організація заходів до Всесвітнього дня туризму, нагородження представників сфери	вересень
9.	Створення та розповсюдження промоматеріалів про туристичний потенціал громади і регіону	протягом року
10.	Технічне доопрацювання сайту	протягом року
11.	Просування туристичних сторінок та каналів у соц.мережах	протягом року
12.	Виготовлення та поширення іміджевої і брендованої сувенірної продукції серед партнерів та учасників делегацій	протягом року
13.	Обслуговування іноземних делегацій, що відвідують Вінницю з офіційним візитом	протягом року
14.	Промоція дестинації на зовнішніх медіаресурсах	протягом
15.	Створення та розповсюдження промоматеріалів та контенту з метою підсилення позитивного іміджу громади в інших регіонах та країнах	протягом року
16.	Забезпечення виконання основних напрямків діяльності КП «Офіс туризму Вінниці» (в рамках фінансової підтримки КП «Офіс туризму Вінниці»)	протягом року
17.	Створення й розповсюдження промоматеріалів і контенту про Вінницю та регіон різними мовами	лютий- листопад
18.	Організація блогтурів	II-III квартал
19.	Проведення комунікаційних кампаній з метою підсилення позитивного іміджу громади	протягом року
20.	Промоція успішних практик в різних сферах життєдіяльності громади через зовнішні медіаресурси	протягом року
21.	Участь в закордонних подіях, спрямованих на підтримку відбудови та відновлення України	протягом року
22.	Проведення літньої екологічної школи	червень-серпень
23.	Створення екологічних стежок міста Вінниці	протягом року